



*Een campagne met focus op het kunnen aanschaffen van (aangepaste) sportmaterialen door middel van een gezamenlijke inspanning.*

## Reglement

### Artikel 1: Situering crowdfundingcampagne 'Supporters voor G-sporters'

G-sport Vlaanderen vzw beoogt zoveel mogelijk personen met een handicap duurzaam te laten sporten en bewegen. Puur sportplezier staat daarbij voorop. Met de brede sensibiliserings- en crowdfundingcampagne 'Supporters voor G-sporters' verlaagt G-sport Vlaanderen vzw allerlei drempels. G-sport Vlaanderen vzw gaat op zoek naar partners die meewerken aan deze campagne om zoveel mogelijk mensen warm te maken voor G-sport. We gaan op zoek naar fondsen voor aangepaste sportmaterialen en/of G-sportspecifieke projecten zoals mobiliteitsoplossingen voor sporters met een handicap.

### Artikel 1a: Ondersteuning in functie van G-sportmateriaal en/of specifieke hulpmiddelen

Binnen de perken van de beschikbare kredieten voorziet G-sport Vlaanderen vzw financiële steun aan organisaties binnen en buiten de G-sportsector, in de meest brede zin van het woord, die willen meewerken aan de crowdfundingcampagne 'Supporters voor G-sporters'. De uitgekeerde steun dient aangewend te worden voor investeringen in **G-sportmaterialen en/of G-sportspecifieke hulpmiddelen**.

### Artikel 1b: Extra stimulans voor mobiliteitsprojecten

Binnen de perken van de beschikbare kredieten voorziet G-sport Vlaanderen vzw financiële steun aan organisaties binnen en buiten de G-sportsector, in de meest brede zin van het woord, die willen meewerken aan de **crowdfundingcampagne 'Supporters voor G-sporters. Dit in functie van mobiliteitsoplossingen voor de duurzame sportbeoefening van personen met een handicap**. Het gaat hier dus niet om ad hoc evenementen of sportactiviteiten die worden georganiseerd, het dient te passen binnen een duurzaam sportaanbod.

## Artikel 2: Definities

**§1. Personen met een handicap:** personen met een langdurige fysieke, psychische, verstandelijke, auditieve of visuele beperking of met een autismespectrumstoornis, die hen in wisselwerking met diverse drempels kunnen beletten volledig, daadwerkelijk en op de voet van gelijkheid met anderen te participeren in de samenleving en meer bepaald wat sport betreft.

**§2. G-sport:** elke sportparticipatie uitgeoefend door personen met een auditieve, fysieke, psychische, verstandelijke of visuele handicap of met een autismespectrumstoornis.

**§3. G-sportmateriaal of specifieke hulpmiddelen:** het (aangepaste) basismateriaal dat nodig is voor de persoon met een handicap om een sporttak te beoefenen of om toegang te krijgen tot de sporttak.

Materiaal om ervoor te zorgen dat de G-sporter veilig kan sporten of bewegen. Voorbeelden: rolstoel, fiets, driewieler, fitnessstoel, tillift, ...

**§4. Duurzaam G-sportaanbod:** een regelmatig sport- of beweegaanbod, op een vastliggend tijdstip, bekend gemaakt bij derden (indien van toepassing) en onder leiding van sportgediplomeerde of ervaringsdeskundige begeleiders.

**§6. Mobiliteit:** de mogelijkheid om korte en lange afstanden via auto, openbaar vervoer, fiets,... te overbruggen. Hulpmiddelen die het mogelijk of eenvoudiger maken om op de sportlocatie te geraken. Voorbeelden: aangepaste auto's,

## Artikel 3: Voorwaarden deelname

### Artikel 3.1: Wie komt er in aanmerking om een aanvraag in te dienen?

*De aanvrager moet voldoen aan de volgende voorwaarden:*

**§1.** De aanvrager is gevestigd in het Nederlandse taalgebied of in het tweetalige gebied Brussel-Hoofdstad en wordt, wegens haar activiteiten, beschouwd uitsluitend te behoren tot de Vlaamse Gemeenschap. De aanvrager is een vereniging met een duurzaam G-sportaanbod en valt onder één van volgende categorieën:

- Sportverenigingen;
- Sportfederaties;
- Organisaties die actief zijn binnen de G-sportsector of die werken met personen met een handicap;
- Actoren uit transversale domeinen welzijn, onderwijs, jeugdwerking of sociaal-cultureel werk, geestelijke gezondheidszorg (dagcentrum, vrijetijdscentrum, scholen bijzonder onderwijs, revalidatiecentra, ziekenhuizen, ...) die werken met personen met een handicap.

**§2.** De aanvrager engageert zich om mee te werken aan de crowdfundingcampagne 'Supporters voor G-sporters' en wordt automatisch ambassadeur van dit project. Dit houdt minimum in:

- Sensibiliseren van het brede publiek door het zichtbaar maken van de campagne binnen eigen kring en de kennis zoveel mogelijk te delen, zodat meer mensen het belang van aangepast sportmateriaal leren kennen;
- Aandacht hebben voor vrijwilligers en hen actief inschakelen binnen de G-sportsector;
- De mogelijkheid om eigen fondsenwervingsactiviteiten op te zetten of fondsen te vergaren;
- Visibiliteit verlenen aan 'Supporters voor G-sporters' door:
  - logo en link van 'Supporters voor G-sporters' op de eigen communicatiekanalen te vermelden;
  - opname logo van 'Supporters voor G-sporters' op alle communicatiemiddelen inzake de subsidieaanvraag, inclusief gesubsidieerd materiaal;
  - ophangen van minimaal 1 spandoek tijdens activiteiten in het kader van 'Supporters voor G-sporters';
  - bereid zijn om 1 partner van de campagne 'Supporters voor G-sporters', zijnde een partner uit het bedrijfsleven, te betrekken en met logo te vermelden.
- Medewerking verlenen aan media- en promotiecampagnes;
- Medewerking verlenen aan activiteiten georganiseerd door 'Supporters voor G-sporters' die kaderen binnen dit subsidiereglement.

**§3.** Indien de aanvrager reeds meegedaan heeft aan vorige editie(s) moet er bij de nieuwe aanvraag een uitgebreid verslag toegevoegd worden van de laatste editie. Het verslag dient het volgende te bevatten:

- Beschrijving en overzicht van de gehouden acties incl. foto's;
- Foto's van het sportmateriaal wat aangekocht werd;
- Beschrijving van daadwerkelijke meerwaarde van de aangekochte materialen;
- Aantonen van betrokkenheid van omgeving (leden, supporters, vrijwilligers,...).

### **Artikel 3.2. Aan welke voorwaarden moeten de sportmaterialen voldoen?**

§1. Sportmaterialen voldoen aan volgende voorwaarden:

- Beantwoorden aan de definitie van G-sportmateriaal of specifieke hulpmiddelen;
- Voldoende duurzaam;
- Ingezet worden in een duurzaam G-sportaanbod;

Voor concrete voorbeelden van sportmaterialen verwijzen we graag naar de projecten uit de vorige edities van deze campagne. Deze voorbeelden zijn zeker niet limitatief en vormen dus een leidraad.

§2. De aankoop van tweedehandssportmaterialen wordt mee in aanmerking genomen op voorwaarde dat er een verkoopovereenkomst kan aangetoond worden. Ook zelf ontworpen materialen die voldoen aan alle wettelijke en juridische voorwaarden komen in aanmerking.

§3. Aanpassingen aan infrastructuur komen niet in aanmerking;

§4. De aanvrager blijft eigenaar van het materiaal, het materiaal mag verhuurd worden;

§5. Het materiaal dient aangekocht te worden tussen het behalen van het streefdoel en uiterlijk op 31 maart 2021;

§6. Het materiaal mag niet verkocht worden binnen de periode van 3 jaar na aankoop;

§7. Projecten dienen een minimale begroting van 3.000 euro te hebben en een maximaal van 20.000 euro.

### **Artikel 3.3. Aan welke voorwaarden moet het project mobiliteit voldoen?**

§1. Mobiliteitsprojecten voldoen aan volgende voorwaarden:

- Beantwoorden aan de definitie van mobiliteit;
- Hebben een innovatieve en duurzame inslag;
- Dienen een meerwaarde te betekenen bij de verplaatsing van en naar de duurzame sportbeoefening door sporters met een beperking;

§2. De vergoedingen van chauffeurs, taxi's of diensten, de aankoop van aangepaste auto's of busjes komen niet in aanmerking. Wat wél in aanmerking wordt genomen, zijn volgende voorbeelden (niet limitatief):

- Aanpassingen aan bestaande auto's of busjes in functie van personen met een handicap, dit kan zowel voor de chauffeur zelf zijn als voor passagiers;
- Vormingen of opleidingen organiseren om personen met een handicap zich verkeersveilig in het verkeer te laten bewegen;
- Onderzoek naar of organisatie van een bovenlokaal mobiliteitsproject zoals autodelen, deelfietsen en/of andere waarbij G-sportclubs, zorgvoorzieningen en/of scholen van het buitengewoon onderwijs samenwerken om personen met een handicap van en op de sportlocatie te krijgen;
- Aankoop van pendelscooters die enkel het gebruik van het individu overstijgen;
- Aankoop van en aanpassingen aan aanhangwagens om sportmaterialen mee te vervoeren;
- ...

§3. De kosten die gemaakt worden voor het project mobiliteit dienen verwezenlijkt te worden uiterlijk op 31 maart van het volgende kalenderjaar;

§4. Eventuele aangekochte materialen mogen niet verkocht worden binnen de periode van 3 jaar na aankoop.

§5. Projecten dienen een minimale begroting van 3.000 euro te hebben en een maximaal van 20.000 euro.

## Artikel 4: Wanneer, waar, en hoe dien je een dossier in?

§1. Dossiers dienen ingediend te worden uiterlijk op 1 juni via het formulier op [www.supportersvoorgsporters.be/project-indienen](http://www.supportersvoorgsporters.be/project-indienen).

§2. Het aanvraagdossier bestaat uit:

- Het volledig ingevulde aanvraagformulier;
- Een duidelijk planningsdocument waarin communicatie, acties en timing geschetst wordt die het beoogde streefdoel mogelijk moet maken;
- Gedetailleerde info van de geplande aankopen (beschrijving van het materiaal, duidelijke offerte);
- Beschrijving van de geschatte meerwaarde van het materiaal of project voor de G-sporter;
- Relevante foto van de eigen organisatie die door G-sport Vlaanderen gebruikt mag worden in haar communicaties ter promotie van de crowdfunding.

## Artikel 5: Op welke manier wordt jouw dossier beoordeeld?

§1. De dossiers worden in eerste instantie beoordeeld op ontvankelijkheid. De volgende dossiers worden niet meegenomen voor beoordeling:

- Dossiers die de deadline voor indiening cf. art 4 niet respecteren;
- Dossiers die niet beantwoorden aan de subsidievoorwaarden cf. art 3.1, 3.2 en 3.3.

§2. De dossiers die wel worden weerhouden, worden vervolgens door een onafhankelijke beoordelingscommissie, samengesteld uit actoren binnen en buiten de G-sportsector, beoordeeld op basis van volgend scoresysteem:

- Kwaliteit dossier. Dit wil zeggen, het dossier werd volledig, correct en grondig ingevuld (maximale score is 4 punten en de minimale 0 punten);
- De te verwachten impact op de verhoging van de kwaliteit van de sportbeoefening voor personen met een handicap na aankoop van het sportmateriaal: effectieve nood aan materiaal, impact op het bereikt aantal personen met een handicap (maximale score is 10 punten en de minimale 0 punten); federaties die wensen deel te nemen dienen duidelijk aan te tonen dat de aangekochte materialen ingezet worden ter sensibilisering en opstart van een G-werking;
- Plan van aanpak inzake het opzetten van eigen fondsenwervingsactiviteiten (maximale score is 3 punten en de minimale 0 punten);
- Plan van aanpak inzake promotie, communicatiestrategie en samenwerking met relevante partners,... (maximale score is 3 punten en de minimale 0 punten).

§3. Aanvragen moeten minimaal 14 op 20 behalen om in aanmerking te komen voor deelname aan de crowdfundingscampagne 'Supporters voor G-sporters'.

§4. Rekening houdend met de door de beoordelingscommissie aanvaarde dossiers en ingediende begrotingen en de beschikbare middelen, wordt beslist welke dossiers kunnen participeren. De rangorde is doorslaggevend.

§5. G-sport Vlaanderen vzw behoudt zich het recht om bij een ex aequo tussen verschillende aanvragers, de voorkeur te geven aan aanvragers die niet eerder een dossier indienden.

## Artikel 6: Welke ondersteuning biedt G-sport Vlaanderen vzw in 2020?

§1. Het bedrag van de financiële steun is afhankelijk van de opbrengst van de eigen inbreng van het project. Elke euro die de projecten weten te werven, zal G-sport Vlaanderen vzw verdubbelen. Eenmalig zal G-sport Vlaanderen in 2020 o.w.v. Corona een toelage van 60% voorzien. Deze toelage bedraagt dus maximaal 60% van de kosten voor materiaal of het project.

§2. De verkregen middelen kunnen alleen aangewend worden voor de aanschaf van het sportmateriaal of de bekostiging van het project, zoals opgegeven bij de initiële aanvraag en het indiendossier.

§3. G-sport Vlaanderen vzw voorziet een minimum aan inhoudelijke en communicatieve ondersteuning door:

- Het aanbieden van een online platform met betaalmodule via [www.supportersvoorgsporters.be](http://www.supportersvoorgsporters.be);
- Het opnemen van de projecten in de communicatie van G-sport Vlaanderen vzw via de mogelijke kanalen (nieuwsbrief, website, sociale media,...);
- Het toekennen van een persoonlijk contactpersoon per project die ondersteunt bij vragen en administratieve opvolging;
- Het beschikbaar stellen van promotiemateriaal.

## Artikel 7: Hoe verloopt de verdere procedure en uitbetaling?

§1. De weerhouden projecten worden elektronisch op de hoogte gebracht van de beslissing over hun dossier, respectievelijk vóór 1 augustus 2020.

§2. De weerhouden projecten worden uitgenodigd op een informatiesessie waarop alle praktische afspraken en details worden toegelicht.

§3. De weerhouden projecten werven zelf middelen tussen 1 september en 31 december 2020. G-sport Vlaanderen vzw verdubbelt enkel de ingebrachte middelen die ten laatste om middernacht 31 december 2020 overgemaakt werden op de wachtrekening die G-sport Vlaanderen vzw hiervoor beschikbaar stelt.

§4. G-sport Vlaanderen vzw verbindt zich er toe om alle eigen ingezamelde middelen terug te storten binnen de eerste 3 weken na afsluiten van de campagne.

§5. De middelen die vanuit 'Supporters voor G-sporters' worden verdubbeld, worden slechts uitbetaald bij de effectieve aankoop van het materiaal of uitvoering van het project en dit na het voorleggen van de aankoopfactuur. De aankoop dient te gebeuren tussen het behalen van het streefdoel en uiterlijk op 31 maart 2021.

## Artikel 8: Controle en sancties

§1. Indien het materiaal waarvoor de ondersteuning is aangevraagd niet aangekocht kan worden of indien er wijzigingen zijn opgetreden in de bij de aanvraag verstrekte gegevens, deelt de partner dit onmiddellijk mee.

§2. Indien de voorwaarden cf. Art. 3.1., 3.2. en 3.3. niet nageleefd worden, zal dit leiden tot een gedeeltelijke of gehele terugvordering van de verkregen toelage.

**Extra info nodig?**  
**G-sport Vlaanderen vzw**  
**[communicatie@gsportvlaanderen.be](mailto:communicatie@gsportvlaanderen.be)**  
**0470 62 10 57**  
**0475 22 55 20**